

Beleidsplan 2026–2031

Stichting From Roots to Rise

Executive Summary

Dit beleidsplan beschrijft de strategie, doelstellingen en operationele koers van Stichting From Roots to Rise voor de periode 2026–2031. Centraal staat de structurele verankering van Marrondag Utrecht als speerpuntproject, naast educatieve, culturele en community-gerichte activiteiten. Dit document bevat daarnaast een uitgebreide paragraaf over samenwerking met partners, waarbij concrete afspraken, verantwoordelijkheden en KPI's zijn gedefinieerd — met speciale aandacht voor Stichting Majong, Faja Lobi KDS en het Herdenkingscomité.

Inhoud

1. Inleiding
 2. Missie en Visie
 3. Kernwaarden
 4. Strategische doelstellingen 2026–2031
 5. Speerpuntproject: Marrondag Utrecht
 6. Andere projecten en activiteiten
 7. Doelgroepen
 8. Organisatie en governance
 9. Samenwerking met partners (uitgebreid)
 10. Partnership implementatieplan (2026–2031)
 11. Financiële afspraken & in-kind support
 12. Risico's, verzekering & aansprakelijkheid
 13. Communicatie, branding & zichtbaarheid
 14. Monitoring, evaluatie en KPI's
 15. Governance, review en exit-clausules
- Bijlagen: MOU-template, contactlijst, logo-richtlijnen

1. Inleiding

Stichting From Roots to Rise is opgericht met als missie het zichtbaar maken, versterken en doorgeven van de Marron-cultuur en andere culturele tradities die bijdragen aan verbinding, inspiratie en gemeenschapsopbouw.

Met dit beleidsplan voor de periode 2026–2031 geven wij richting aan onze activiteiten, keuzes en samenwerkingen voor de komende vijf jaar. Het plan vormt een leidraad voor het bestuur, vrijwilligers, partners en financiers, en legt nadruk op de structurele verankering van ons jaarlijkse speerpuntproject: Marrondag Utrecht.

2. Missie en Visie

Missie:

Onze missie is het bevorderen van culturele overdracht, gemeenschapsverbinding en inspiratie door middel van evenementen, educatieve activiteiten en creatieve projecten. Wij zien cultuur als een krachtbron voor trots, ontwikkeling en maatschappelijke cohesie.

Visie:

Wij geloven dat de Marron-cultuur een rijke bron van erfgoed, wijsheid en creativiteit is die niet alleen gekoesterd moet worden binnen de eigen gemeenschap, maar ook gedeeld kan worden met de bredere samenleving. In 2031 streeft From Roots to Rise ernaar een erkende en duurzame speler te zijn binnen het culturele veld in Nederland, met Marrondag Utrecht als jaarlijks hoogtepunt.

3. Kernwaarden

- Authenticiteit — trouw aan wortels en oorsprong.
- Verbinden — generaties en culturen samenbrengen.
- Inspireren — nieuwe perspectieven bieden.
- Versterken — bijdragen aan trots en zelfbewustzijn.
- Duurzaamheid — blijvende impact nastreven.

4. Strategische doelstellingen 2026–2031

1. Verankeren van Marrondag Utrecht als jaarlijks cultureel evenement met landelijke bekendheid.
2. Ontwikkelen van structurele educatieve programma's en leerlijnen (minimaal 3 projecten per jaar).
3. Versterken van samenwerkingen met culturele en maatschappelijke organisaties (minimaal 5 structurele partners).
4. Organisatorische professionalisering: opbouwen van een klein betaald kernteam + vrijwilligersnetwerk.
5. Financiële duurzaamheid: mix van subsidies, sponsoring en eigen inkomsten.

5. Speerpuntproject: Marrondag Utrecht

Marrondag Utrecht is het jaarlijkse vlaggenschip van de stichting. Het evenement combineert cultuur, educatie en community-building en richt zich op een breed publiek: gezinnen, cultuurliefhebbers en de Surinaamse/Marron-gemeenschap.

Programma bestaat uit:

- Cultuur & Beleving: muziek, dans, verhalen.
- Educatie & Overdracht: workshops, lezingen, tentoonstellingen.
- Kind & Familie: kinderhoek, creatieve activiteiten.
- Food & Verbinding: foodcourt met traditionele gerechten.
- Community & Netwerk: ruimte voor dialoog en samenwerking.

Groeiambitie:

2026–2027: consolidatie (1.000–1.500 bezoekers).

2028–2029: regionale groei (2.000 bezoekers).

2030–2031: landelijke zichtbaarheid en 2.500+ bezoekers.

6. Andere projecten en activiteiten

Naast Marrondag richt de stichting zich op:

- Educatieve projecten in scholen en bibliotheken.
- Culturele workshops en lezingen.
- Artistieke samenwerkingen en residenties.
- Community-initiatieven gericht op jongeren en gezinnen.

7. Doelgroepen

Primaire doelgroep: gezinnen, kinderen, jongeren en cultuurliefhebbers binnen de Marron-gemeenschap en de Surinaamse diaspora.

Secundaire doelgroep: bewoners van Utrecht en omgeving, scholen en culturele instellingen.

Tertiaire doelgroep: pers, beleidsmakers en financiers.

8. Organisatie en governance

Bestuur: verantwoordelijk voor visie, beleid en toezicht.

Kernteam: projectcoördinatoren en communicatieverantwoordelijken (combinatie vrijwilligers en betaalde krachten).

Vrijwilligers: uitvoering, promotie en gastvrijheid.

Advisory board: experts op het gebied van cultuur, educatie en bedrijfsvoering.

9. Samenwerking met partners

From Roots to Rise werkt structureel samen met meerdere partners om kennis, faciliteiten en netwerk te delen. Hieronder volgt een uitgebreide uitwerking van de belangrijkste partners en de concrete afspraken, rollen en KPI's.

9.1 Stichting Majong

Achtergrond:

Stichting Majong is gespecialiseerd in community building en interculturele programmering. Zij hebben ruime ervaring in het betrekken van jongeren en organiseren van educatieve trajecten.

Rol en bijdragen:

- - Co-programmering van Marrondag: inbreng van workshops, jeugdprogramma's en culturele acts.
- - Samen ontwikkelen van educatieve modules en schoolaanbod.
- - Ondersteuning bij werving van vrijwilligers en jongeren.
- - Gezamenlijke fondsenwerving voor educatieve projecten.

Verantwoordelijkheden en KPI's:

- - Jaarlijks minimaal 2 gezamenlijke projecten/workshops.
- - Werving van ten minste 20 jeugdvrijwilligers per jaar voor Marrondag.
- - Coördinaat betrokkenen/programma binnen Majong benoemen als contactpersoon.

9.2 Faja Lobi KDS

Achtergrond:

Faja Lobi KDS is een Surinaamse voetbalclub met een sterke community-basis en Marron-vertegenwoordiging in het bestuur. De club heeft faciliteiten die van groot belang zijn voor lokale evenementen.

Rol en bijdragen:

- - Het beschikbaar stellen van faciliteiten (zaal, opslag, sanitaire voorzieningen) voor Marrondag en voorbereidende activiteiten.
- - Logistieke ondersteuning: lokale kennis, hulp bij op- en afbouw.
- - Toegang tot een vrijwilligers- en sportnetwerk voor ondersteuning tijdens het evenement.
- - Culturele versterking: gezamenlijke promotie van Surinaamse tradities en sportcultuur initiatieven.

Verantwoordelijkheden en KPI's:

- - Beschikbaar stellen van faciliteiten volgens vooraf overeengekomen data en condities.
- - Minimaal 10 vrijwilligers/facilitaire medewerkers leveren ondersteuning op de eventdag.
- - Faciliteitencheck (veiligheid, brandveiligheid, hygiëne) minimaal 1 week voor het evenement.

9.3 Herdenkingscomité

Achtergrond:

Het Herdenkingscomité richt zich op het behoud en de zichtbaarheid van gedeeld verleden en herdenkingsactiviteiten binnen de gemeenschap.

Rol en bijdragen:

- - Ceremoniële aanwezigheid: een korte herdenkingswoord tijdens Marrondag om historische context en diepgang te bieden.
- - Logo op promotiemateriaal en deelname in pers- en communicatieuitingen.
- - Advies over historisch verantwoord programma en inhoudelijke bijdragen (sprekers, archiefmateriaal).

Verantwoordelijkheden en KPI's:

- - Voorzien van een spreker voor Marrondag; deelname bevestigd uiterlijk 4 weken vooraf.
- - Leveren van relevant historisch materiaal of verwijzingen voor educatieve onderdelen.

9.4 Algemene partnerafspraken

Visie op samenwerking:

Samenwerkingen zijn gestoeld op wederkerigheid, transparantie en duidelijke afspraken.

De stichting hanteert standaardprincipes voor partnerrelaties:

- Formaliseren van afspraken via MOU of samenwerkingsovereenkomst.
- Duidelijke rolverdeling en contactpersonen aan beide zijden.
- Delen van resources waar mogelijk (faciliteiten, vrijwilligers, expertise).
- Gezamenlijke communicatie- en brandingafspraken (logo, zichtbaarheid).
- Periodieke evaluatie en voortgangsrapportage.

10. Partnership implementatieplan (2026–2031)

Het implementatieplan beschrijft jaar-op-jaar acties om partnerschappen te formaliseren, te evalueren en uit te breiden.

6. 2026: Formaliseren MOU's met Majong, Faja Lobi KDS en Herdenkingscomité; eerste gezamenlijke Marrondag bevestigen.
7. 2027: Uitbreiden educatief aanbod; implementatie jeugdprogramma's met Majong; facility-draaiboek met Faja Lobi KDS finaliseren.
8. 2028: Regionale promotie en partnerschappen uitbreiden naar culturele instellingen; gezamenlijke fondsenwerving.
9. 2029: Schaalvergroting Marrondag; regionale deelnemende organisaties; structurele sponsorrelaties consolideren.
10. 2030: Nationale zichtbaarheid: perscampagne, landelijke partnerschappen en best practices delen.
11. 2031: Evaluatie meerjarenstrategie, consolidatie en toekomstplan voor 2032–2036.

11. Financiële afspraken & in-kind support

Afspraken met partners betreffen zowel financiële bijdragen als in-kind support (faciliteiten, vrijwilligers, expertise). Hieronder staan uitgangspunten en voorbeeldregelingen.

Uitgangspunten:

- Transparantie in besteding en verantwoording.
- Duidelijke budgetafspraken in MOU (wie betaalt wat).
- In-kind waardering schriftelijk vastleggen (uurwaarde faciliteiten/vrijwilligers).
- Gezamenlijke fondsenwerving met duidelijke taakverdeling.

Voorbeelden van afspraken:

- - Faja Lobi KDS: faciliteiten (zaal, opslag) in natura; waardering en afspraken over dagdelen en onderhoud.
- - Stichting Majong: inzet medewerkers/vrijwilligers en co-financiering educatieve trajecten.
- - Herdenkingscomité: in-kind bijdrage in de vorm van sprekers en archiefmateriaal.

12. Risico's, verzekering & aansprakelijkheid

Partnerships brengen ook gezamenlijke risico's mee. Afhankelijk van de aard van de bijdrage wordt vastgelegd wie welke aansprakelijkheid en verzekering regelt.

- - Evenementenverzekering en aansprakelijkheidsdekking voor Marrondag (hoofdzakelijk aangevraagd door From Roots to Rise).
- - Faciliteiten-verantwoordelijkheid (bijv. brandveiligheid) ligt deels bij de locatie-eigenaar (Faja Lobi KDS) — dit wordt vastgelegd in de MOU.
- - Partners dienen eigen aansprakelijkheids- en vrijwilligersverzekering te checken en waar nodig aan te vullen.

13. Communicatie, branding & zichtbaarheid

Gezamenlijke communicatie is essentieel. Hieronder richtlijnen voor logo-gebruik, perscommunicatie en zichtbaarheid.

Logo & zichtbaarheid:

- - Partners (Majong, Faja Lobi KDS, Herdenkingscomité) worden zichtbaar vermeld op promotiemateriaal volgens afgesproken schaal en volgorde.
- - Het Herdenkingscomité-logo wordt opgenomen op flyers en op de website; locatie en formaat in overleg (altijd met logo-goedkeuring door partner).
- - Voor mediaverzoeken is er één gezamenlijk perscontact dat persvragen coördineert.

Pers en PR workflow:

- - Vooraf: gezamenlijke perskit beschikbaar met achtergrondinformatie, quotes en contactpersonen.
- - Tijdens het event: persaanspreekpunt aanwezig; gezamenlijke fotorechten en beeldgebruik afgesproken.
- - Na het event: gezamenlijke after-event persbericht en delen van beeldmateriaal.

14. Monitoring, evaluatie en KPI's

Gezamenlijke KPI's helpen om partnerschappen meetbaar te maken en te evalueren.
Voorbeelden:

- Aantal gezamenlijke projecten per jaar (streef: 2+)
- Aantal deelnemers/jongeren bereikt via Majong-programma's (streef: 200+ per jaar)
- Aantal bezoekers Marrondag (groei naar 2.500 in 2031)
- Aantal vrijwilligers gemobiliseerd via Faja Lobi KDS (streef: 50+)
- Aantal perspublicaties en mediavermeldingen (streef: 10+ per editie)

Evaluatie: jaarlijkse partnerschapsreview met betrokken organisaties en een meerjarige evaluatie in 2029 en 2031.

15. Governance, review and exit-clausules

Governance:

Partnerships worden beheerd door de projectleider Marrondag en de partnershipcoördinator van From Roots to Rise. Besluiten over strategische aanpassingen worden door het bestuur genomen.

Review & evaluatie:

- - Jaarlijkse review meeting met partners (operationele en strategische onderwerpen).
- - Halfjaarlijkse voortgangsrapportage richting bestuur en financiers.

Exit & conflict resolution:

- MOU's bevatten opzegbepalingen met een redelijke opzegtermijn (bijv. 3 maanden) en procedures voor conflictoplossing via overleg en mediation.
- Bij sleutelconflicten wordt een bemiddelingsstap voorgesteld voordat er beëindiging plaatsvindt.

Bijlagen

- A. MOU-template (concept)
- B. Contactlijst partners
- C. Logo-richtlijnen en visuele afspraken
- D. Faciliteiten-checklist Faja Lobi KDS
- E. Checklist perskit & materiaal